



Fundación

Kornucopya

Colombia

Informe de Gestión 2025

Reporte Anual Asamblea



Marzo 2026

INFORME DE GESTIÓN

Fundación Kornucopya Colombia (KORNUCOL)
Periodo: De Febrero a 31 de diciembre de 2025

1. Introducción

La Fundación Kornucopya Colombia (KORNUCOL) fue creada con el propósito de apoyar a microempresarios colombianos mediante el acceso a herramientas tecnológicas, educación en marketing digital y acompañamiento estratégico que fortalezca el crecimiento de sus negocios.

La fundación hace parte de una iniciativa internacional orientada a democratizar el acceso a tecnología empresarial para microempresas, facilitando herramientas que normalmente están fuera del alcance de pequeños empresarios.

Durante su primer periodo de funcionamiento, la fundación se enfocó principalmente en la organización institucional, el establecimiento de alianzas estratégicas y el desarrollo de iniciativas piloto orientadas al fortalecimiento empresarial de comunidades locales, especialmente en el departamento del Quindío.

2. Organización y puesta en marcha

Durante el periodo comprendido entre su constitución y el cierre del año 2025, la fundación adelantó diversas acciones orientadas a su estructuración institucional y operativa.

Entre las principales actividades realizadas se encuentran:

- Formalización jurídica ante la Cámara de Comercio de Armenia, Quindío.
- Elaboración y aprobación de los estatutos de la fundación.
- Definición de su misión social enfocada en el fortalecimiento de microempresarios mediante educación y tecnología.
- Inicio de gestiones administrativas para el cumplimiento de obligaciones legales y tributarias ante la DIAN.
- Diseño del plan estratégico de impacto social alineado con la misión de la organización.

Estas acciones permitieron establecer las bases legales y operativas necesarias para el desarrollo de las actividades sociales de la fundación.

3. Proyectos y programas desarrollados

Durante el periodo evaluado, la Fundación Kornucopya Colombia inició diversas iniciativas orientadas a fortalecer el ecosistema de microempresarios, asociaciones productivas y organizaciones comunitarias en el departamento del Quindío.

Las acciones realizadas se enfocaron principalmente en apoyar la transformación digital de asociaciones y organizaciones que representan a microempresarios y artesanos de la región, facilitando herramientas tecnológicas y presencia digital.

Programa piloto de apoyo a microempresarios

La fundación inició un programa piloto orientado a identificar necesidades tecnológicas y de capacitación entre microempresarios y asociaciones productivas de la región cafetera.

Este programa tiene como objetivo diseñar soluciones que permitan mejorar la gestión empresarial de pequeños negocios, especialmente en áreas como:

- Marketing digital.
- Organización de clientes.
- Visibilidad en internet.
- Uso de herramientas tecnológicas.



4. Alianzas estratégicas con asociaciones del Quindío

Como parte de su misión social, la fundación estableció alianzas estratégicas con asociaciones empresariales y artesanales del departamento, con el fin de fortalecer su presencia digital y facilitar herramientas tecnológicas que apoyen su crecimiento.

Asociación de Artesanos del Quindío

La fundación estableció una alianza estratégica con la Asociación de Artesanos del Quindío con el objetivo de fortalecer su visibilidad digital y apoyar la promoción del trabajo artesanal de la región.

Las acciones realizadas incluyeron:

- Diseño y desarrollo de su página web institucional.
- Implementación de infraestructura digital básica para su presencia en internet.
- Otorgamiento de un año de servicio de hosting totalmente gratuito, con el fin de facilitar la operación de la plataforma digital.

Esta iniciativa busca mejorar la promoción del trabajo artesanal del departamento y ampliar las oportunidades de visibilidad para los artesanos.



Asociación de Mujeres Empresarias y Emprendedoras – ASOMEE

La fundación también estableció un convenio de cooperación con la Asociación de Mujeres Empresarias y Emprendedoras (ASOMEE), organización dedicada al fortalecimiento empresarial y liderazgo de mujeres en la región.

Dentro de este convenio se desarrollaron las siguientes acciones:

- Diseño y desarrollo de la página web institucional de la asociación.

- Implementación de herramientas digitales para mejorar su comunicación y visibilidad.
- Otorgamiento de un año de hosting gratuito, como apoyo al fortalecimiento tecnológico de la organización.

Esta iniciativa contribuye al desarrollo empresarial de mujeres y al fortalecimiento de redes de apoyo para empresarias en el departamento.

Federación de Artesanos del Quindío

Igualmente se estableció una colaboración con la Federación de Artesanos del Quindío con el propósito de apoyar la promoción del sector artesanal y fortalecer su presencia institucional.

Como parte de esta alianza se realizó:

- Diseño y desarrollo de la página web institucional de la federación.
- Implementación de herramientas digitales orientadas a la difusión de sus actividades y proyectos.

Esta iniciativa contribuye a fortalecer la visibilidad del sector artesanal del Quindío y a apoyar procesos de organización y promoción del trabajo de los artesanos.

5. Formación en marketing digital

Dentro de sus objetivos de fortalecimiento empresarial, la fundación también ha iniciado procesos de estructuración de programas de formación en marketing digital dirigidos a microempresarios, orientados a mejorar su capacidad de atraer clientes y fortalecer la presencia digital de sus negocios.

Estos programas buscan facilitar conocimientos prácticos y accesibles para pequeños empresarios que normalmente no cuentan con recursos para acceder a capacitación especializada.

6. Beneficio para la comunidad

Las acciones desarrolladas durante este primer periodo han permitido generar beneficios importantes para organizaciones y comunidades productivas de la región.

Entre los principales impactos se destacan:

- Fortalecimiento de la presencia digital de asociaciones empresariales y artesanales.
- Acceso gratuito a herramientas tecnológicas para organizaciones comunitarias.
- Apoyo a procesos de promoción de productos y servicios de microempresarios.
- Fortalecimiento de redes empresariales y asociaciones locales.

Aunque el periodo evaluado corresponde principalmente a una etapa inicial de organización y desarrollo de programas piloto, la fundación ha logrado sentar las bases para generar impacto social sostenible en el fortalecimiento de microempresarios colombianos.

7. Proyección y metas futuras

A partir de las acciones desarrolladas, la Fundación Kornucopya Colombia proyecta:

- ampliar los programas de formación empresarial y tecnológica para microempresarios.
- facilitar el acceso a herramientas digitales para pequeños negocios.
- fortalecer alianzas con asociaciones productivas y entidades locales.
- ampliar el alcance de sus programas a otras regiones del país.

La fundación continuará trabajando para fortalecer el ecosistema de microempresas en Colombia y contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades.

8. Información financiera y contractual

Durante el periodo comprendido entre su constitución y el 31 de diciembre de 2025:

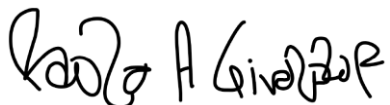
- La Fundación no percibió ingresos.
- No se celebraron contratos.
- No se recibieron subsidios, donaciones ni aportes económicos.
- Las actividades desarrolladas correspondieron a gestiones institucionales, alianzas estratégicas y apoyo en especie mediante conocimiento y herramientas tecnológicas.

Las actividades realizadas no generaron ingresos monetarios, pero sí impacto social en la comunidad.

9. Conclusión

Durante su primer periodo de funcionamiento, la Fundación Kornucopya Colombia ha centrado sus esfuerzos en establecer su estructura institucional y desarrollar iniciativas de apoyo tecnológico para asociaciones empresariales y artesanales del departamento del Quindío.

Estas acciones representan el inicio de un proyecto social orientado a generar oportunidades económicas mediante el acceso a tecnología, conocimiento y herramientas empresariales para microempresarios y organizaciones comunitarias.



PAOLA ANDREA GIRALDO RAMIREZ
C.C. 41947028
Representante Legal